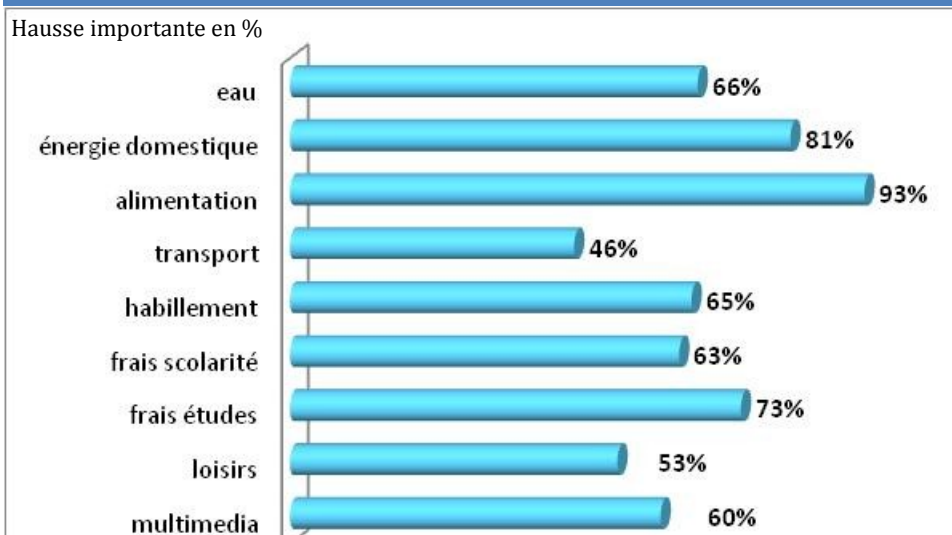


LE POUVOIR D'ACHAT DES FAMILLES ENQUÊTE 2009-2010

L'enquête a été réalisée en décembre 2009. Envoyée à 3000 familles, l'analyse a porté sur 687 questionnaires. Notre échantillon est représentatif des familles avec au moins un enfant de moins de 25 ans du département des Deux Sèvres. L'objectif de cette enquête est de mesurer la perception sur l'évolution des prix, leur incidence dans la gestion des postes de dépenses, le degré d'adaptabilité des familles. Le deuxième objectif est ciblé sur les dépenses liées à l'éducation et la santé. Puis en dernier, nous avons souhaité connaître l'avis des familles sur les politiques menées en faveur du pouvoir d'achat.

RESSENTI DES PARENTS SUR L'EVOLUTION DES PRIX



91% des familles ont ressenti une hausse dans l'évolution des prix en 2009.

Les parents isolés et les familles avec enfants de plus de 15 ans sont plus durement touchés sur la plupart des postes budgétaires.

68% des familles avec enfants de moins de 25 ans ont ressenti une augmentation des prix importante en 2009.

Les familles ont réagi face à la crise, elles ont modifié leurs habitudes et tenté de s'adapter. Pour s'adapter à ces hausses, les familles font le choix d'économiser : 71% d'entre elles pour l'eau, 73% pour l'énergie domestique et 79% pour l'alimentation.

Pour les dépenses liées à l'enfant, les parents n'ont pas majoritairement modifié leurs habitudes, ni en économisant, ni en augmentant leurs dépenses. Les pourcentages varient de 21 à 48%.

Les dépenses liées à l'enfant sont moins susceptibles d'être modifiées, elles sont nécessaires. Le seul poste où il paraît acceptable d'économiser est celui de l'habillement.

79% des familles avec enfant de moins de 25 ans ont modifié leurs habitudes de consommation en 2009.

61% des familles disent avoir réduit au maximum leurs dépenses.

C'est surtout sur l'énergie domestique et les transports que les familles sont plus nombreuses à avoir réduit leurs dépenses au maximum.

7 familles monoparentales sur 10 ont réduit au maximum leurs dépenses. Les familles nombreuses sont presque aussi nombreuses dans ce cas.

72% des familles estiment ne plus avoir de marge de manœuvre.

REPRESENTATION DE LA BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT

7 familles sur 10 estiment que leurs ressources seraient insuffisantes si les prix augmentaient encore.

Les ressources seraient insuffisantes pour

- 78 % des familles monoparentales
- 78 % des employés et ouvriers

par rapport à leur pouvoir d'achat, les familles estiment avoir :

moins de difficultés que les autres	40%
plus de difficultés que les autres	18%
ni +, ni - de difficultés	42%

Opinion sur l'évolution du pouvoir d'achat au cours des prochaines années :

il va s'améliorer	7%
il va se stabiliser	31%
il va baisser	62%

Ont plus de difficultés que les autres :

37% des parents isolés
29% des familles avec un enfant
23% des familles dont l'aîné a - de 11 ans

Les employés et ouvriers, les familles avec 1 enfant, les familles dont l'aîné à + de 15 ans sont plus pessimistes que les autres.

INCIDENCES SUR LE QUOTIDIEN DES PARENTS

C'est éprouvant nerveusement :

- pour 61% des parents isolés (contre 47% des couples)
- pour 54% des employés et ouvriers (contre 37% des CSP+)

La situation est culpabilisante

- pour 61% des parents isolés
- pour 59% des employés et ouvriers

Cela demande plus de planification à toutes les familles (un petit peu plus pour les employés et ouvriers.)



RECOURS AU CREDIT A LA CONSOMMATION

souvent	12%
rarement	39%
jamais	48%

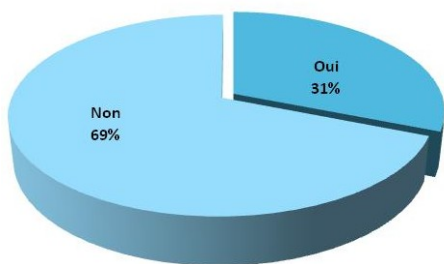
Les familles nombreuses et les parents isolés ont plus souvent recours au crédit à la consommation.

Seules 17% des familles connaissent des structures d'aide, de soutien ou de conseil au budget.

La démarche pour rencontrer un conseiller serait difficile pour 67% des familles.

DEPENSES DE SANTE : ANTICIPATION ET LIMITES

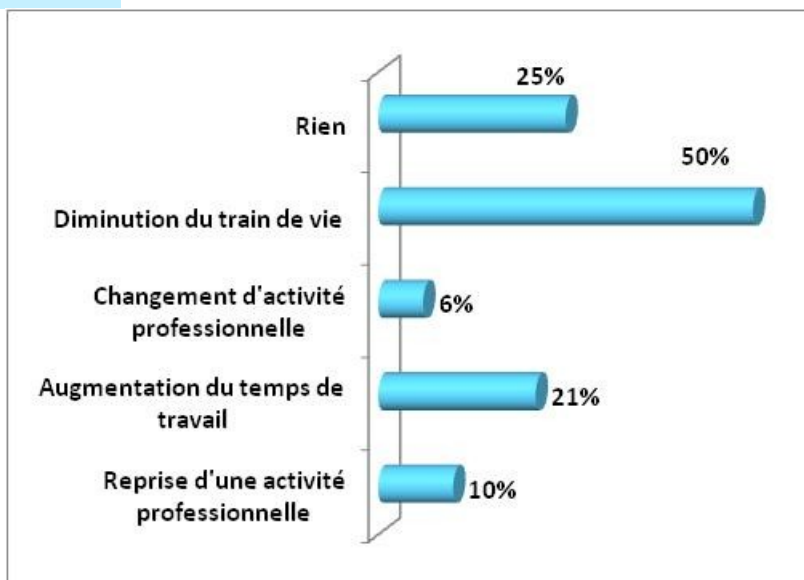
Financement des études des enfants



31% ont constitué une épargne pour le financement des études.

Ce sont les familles avec 1 enfant, celles qui ont des revenus plus élevés et dont les enfants ont moins de 15 ans qui ont plus constitué une épargne.

La différence entre les parents qui ont des enfants jeunes et ceux dont les enfants ont plus de 15 ans montre une rupture avec la génération précédente qui pouvait raisonnablement penser que son niveau de vie allait augmenter et qu'elle pourrait faire face au financement des études de leurs enfants sans avoir constitué d'épargne.



Les familles monoparentales sont plus nombreuses à réduire leur train de vie ; les professions intermédiaires augmentent leur temps de travail.

Choix d'orientation

choix d'orientation conditionné par les ressources

Oui totalement	11%
Oui en partie	43%
Non pas du tout	46%

Accès aux soins

Accès aux soins	
De plus en plus facile	2%
Facile	21%
Difficile	27%
De plus en plus difficile	49%

Renoncement à des soins

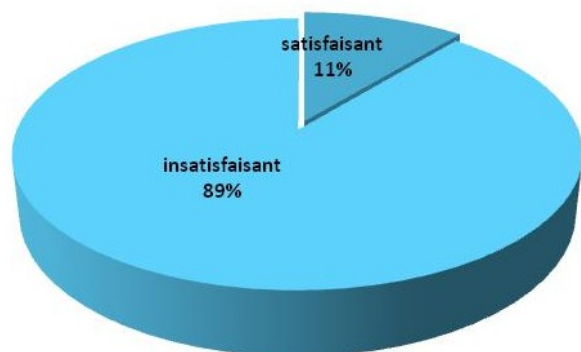
	pour les enfants	pour les parents
Consultation chez un généraliste	3%	14%
Consultation chez un spécialiste	4%	21%
Médicaments	5%	21%
Soins dentaires	6%	38%
Frais de lunettes	7%	36%
Appareil auditif	5%	27%

3 à 7% des parents ont renoncé à des soins pour leurs enfants.

12 à 38% des parents ont renoncé à des soins pour eux-mêmes.

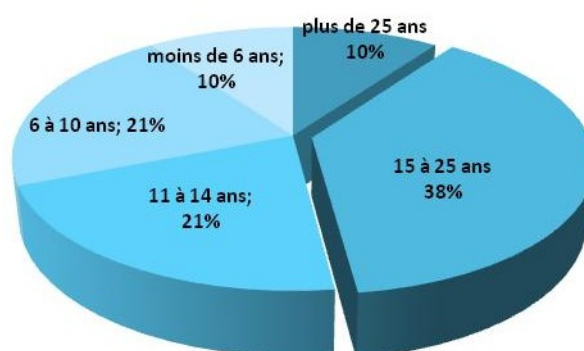
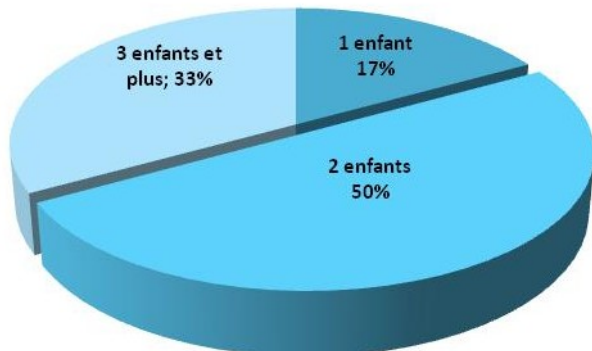
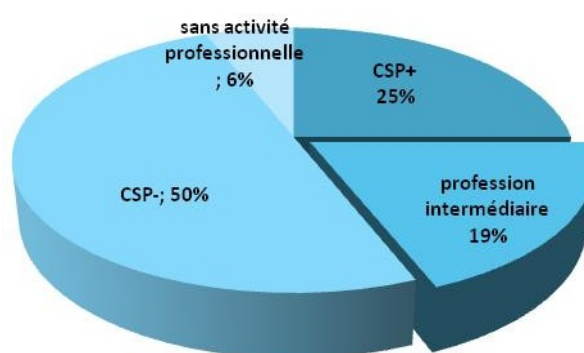
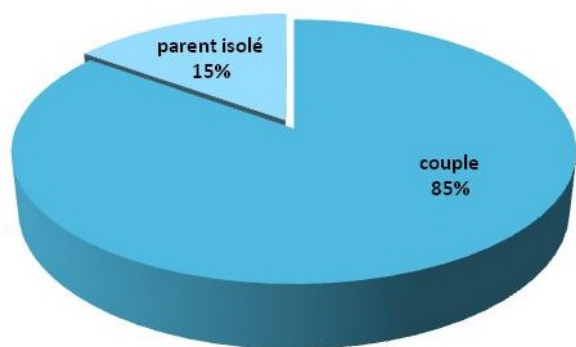
Nous observons ici que les parents préfèrent se priver eux-mêmes plutôt que priver leurs enfants de soins.

OPINION SUR LES POLITIQUES EN FAVEUR DU POUVOIR D'ACHAT



61% des familles estiment que les économies réalisées lors de la modification de la majoration des allocations familiales devraient être reversées directement aux familles sous forme d'allocations affectées à l'éducation et à la scolarité de l'enfant.

PROFIL DES FAMILLES AYANT REPONDU À NOTRE ENQUETE



Dans cette étude, les familles nous font part de leur inquiétude face à l'avenir pour subvenir correctement aux besoins de leurs enfants. Ils nous montrent qu'ils doivent se priver pour privilégier les dépenses d'éducation et de soins à leurs enfants. Leurs stress pour gérer leur budget au mieux et leur sentiment de culpabilité sont le signe d'une dégradation de leurs conditions de vie.